



Presse-Information

Große Resonanz auf Einladung zum Innovationsworkshop

„Von der genialen Idee zum erfolgreichen Produkt“

In Zusammenarbeit mit dem Netzwerk "Zukunft durch Innovation" (zdi) Rhein-Kreis Neuss hat der Multitechnologiekonzern 3M am 22.6.2015 einen Innovationsworkshop für Schüler veranstaltet. 20 Teilnehmer zwischen 14 und 18 Jahren schauten sich im Unternehmen um und sprachen mit echten Erfindern.

Unter dem Motto „Von der genialen Idee zum erfolgreichen Produkt“ suchte 3M den Kontakt mit den jungen Erfindern und Forschern von morgen. Bei diesem erstmals veranstalteten Innovationsworkshop wollte das Unternehmen den Schülern Erfindergeist und den Spaß am Tüfteln vermitteln – mit großem Erfolg, denn im Laufe des Tages entstanden bereits viele gute Ideen.

Einblick in die „3M World of Innovation“

Nach der Begrüßung folgte am Vormittag zunächst eine spannende Führung durch die „World of Innovation“ von 3M. Stephan Rahn, Hauptabteilungsleiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher von 3M, erklärte den Jugendlichen, wie Innovationen in großen Unternehmen entstehen: durch Kreativität, Leidenschaft,

Freiraum und Durchhaltevermögen. 3M lebt diesen Ansatz seit Jahren und gibt seinen Forschern kreative Freiräume und die Eigenverantwortung, 15 Prozent ihrer Arbeitszeit an eigenen Projekten zu tüfteln.

Einmal mit einem richtigen Erfinder plaudern

Wie erfolgreich dieses Konzept ist zeigt das Beispiel von Dr. Adrian Jung, der Erfinder des so genannten Ampelklebstoffs. Er erzählte den Jugendlichen, wie er auf seine außergewöhnliche Idee kam, mit Farbstoffen den Aushärtungsvorgang verschiedener Klebstoffe anzuzeigen und damit vielen Anwendern die Arbeit zu erleichtern.

Die eigene Kreativität fördern

Ein weiteres Highlight des Workshops war die Führung durch ein Hochspannungslabor, bevor die Teilnehmer selbst gefragt waren: Sie übten zunächst Kreativitätstechniken, die sie anschließend in Gruppenarbeiten direkt anwenden konnten. Hier entwickelten die jungen Leute eigene Ideen zum Lösen von Alltagsproblemen, beispielsweise „Was ist mein nächstes Urlaubsziel?“ und „Wie gehe ich mit Schulstress um?“

Positives Feedback

Am Ende der Veranstaltung konnten die Teilnehmer viele neue Eindrücke und Ideen mit nach Hause nehmen. „Wir freuen uns über das positive Feedback der Schüler und hoffen auch in Zukunft den Kontakt mit jungen Erfindern und zukünftigen Forschern aufbauen zu können“, fasste Stephan Rahn den erfolgreichen Tag zusammen.

Weitere Informationen unter www.mint-machen.de

Abdruck honorarfrei/ Belegexemplar erbeten

Neuss, den 22. Juni 2015

Zeichen mit Leerzeichen: 2.516

Diese Pressemitteilung inklusive Bildmaterial sowie andere aktuelle Informationen zum Herunterladen finden Sie unter www.3M.de/presse.

Über 3M

3M nutzt sein wissenschaftliches Know-how, um leistungsfähige Technologien zu entwickeln, die das Leben besser machen. Mit weltweit 90.000 Beschäftigten erwirtschaftet 3M einen Umsatz von 32 Mrd. US-Dollar und hat Niederlassungen in über 70 Ländern. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie www.3M.de oder folgen Sie uns auf [Twitter](#) und [Facebook](#).

Über zdi

Das zdi-Netzwerk Rhein-Kreis Neuss wird gefördert durch den Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung, die Regionaldirektion NRW der Bundesagentur für Arbeit sowie durch das Wissenschaftsministerium und das Wirtschaftsministerium des Landes Nordrhein-Westfalen. Unter anderem die Unternehmen Bayer AG, Currenta GmbH & Co OHG, Hydro Aluminium Rolled Products GmbH, RWE Deutschland AG und das Zentrum für Radiologie und Nuklearmedizin unterstützen das zdi-Netzwerk.

Bildunterschriften:

3M Presse Innovationsworkshop 1.jpg: Die Teilnehmer hatten viel Spaß beim Lösen Ihrer Alltagsprobleme (mit im Bild: 3M Kreativitätstrainer Joachim Licht (2. v.l.))

3M Presse Innovationsworkshop 2.jpg: Der Einladung zum 1. Innovationsworkshop bei 3M folgten viele Schüler aus dem Rhein-Kreis Neuss

(3M Presse Innovationsworkshop 15-06)

Presse-Kontakt 3M:	Pamela Albert , Tel.: 02131 14-2229 Fax: 02131 14-3470 E-Mail: palbert@3M.com
---------------------------	--